



Kamp Danica Bohinj
Camp Danica Bohinj

[Sporočilo za medije](#)

Bohinjska Bistrica, 1.8.2019

30 let Kampa Danica**** Turistično društvo Bohinj

15.7.2019 je minilo 30 let odkar je Turistično društvo Bohinj odprlo Kamp Danica v Bohinjski Bistrici. V teh 30 letih je Kamp Danica doživel vsakoletni razvoj, predvsem pa je napredoval na nivojskem in ekološkem področju. V zadnjih letih so v kampu posodobili infrastrukturo, nakupili zemljišča, uredili brežino Save in sotočje Bistrice, posodobili sanitarne bloke, uredili parcele ter novo zasaditev, povečali recepcijo, vlagali v programe in izobraževanje zaposlenih ter pridobivali certifikate. » V svoj razvoj smo v zadnjih osmih letih vložili skoraj dva milijona EUR « je povedla Milena Košnik, vodja strokovnih služb v TD Bohinj.

V zadnjem letu je kamp pridobil kategorizacijo štirih zvezdic, priznana okoljska certifikata ECOCAMPING in SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION ter vrsto drugih priznanj evropskih avto touring klubov. V vsakoletnem projektu TZS Moja dežela – lepa in gostoljubna, je v ocenjevalni kategoriji velikostno primerljivih kampov bil vedno uvrščen med prve tri, v lanskem letu pa je bil ponovno zmagovalec. Veseli nas in na to smo še zlasti ponosni, da vsakoletni napredek in izboljšanje kvalitete storitev v Kampu Danica opazijo tudi naši obiskovalci, saj vsakoletno beležimo več povratnikov, nekateri med njimi pa so z nami že skoraj od vsega začetka.

Kako se je vse začelo?

Bohinj se je začel turistično razvijati po letu 1906, takoj po otvoritvi bohinjske železniške proge. V tem obdobju so Bohinjski Bistrici začeli rasti številni hoteli, gostilne in domačije s turističnimi sobami. Vendar turisti še niso imeli možnosti, pravega kraja, kjer bi se lahko prijetno preživljali dopustniški čas. Zato so trije, ki so se že takrat zavedali, da za gosta ni dovolj samo streha nad glavo in hrana, ter tudi sicer napredni domačini, Lovrenc Vojvoda, Ivan Mencinger in Gašper Budkovič, leta 1908 ustanovili akcionarsko društvo Danica, društvo za poletne in zimsko športne naprave v Bohinjski Bistrici. To društvo je že v leto 1909 na desnem Bregu Save Bohinjke, katere rečna struga je takrat prečno sekala sedanje območje kampa, za takratne razmere uredilo zgledno urejeno letno kopališče, na enem izmed manjših mrtvih rokavov reke, pa tudi zimsko drsališče. Že deloma pred 1. svetovno vojno, še zlasti pa po njej, se je težišče turističnega razvoja Bohinja preselilo k Bohinjskemu jezeru, v Bohinjski Bistrici pa je njegov razvoj zamiral. Še danes pa je Danica ohranjeno ledinsko poimenovanja območja, ki ga v pretežni meri označuje prav Kamp Danica.

Kaj ve povedati o začetkih nastajanja Kampa Danica takratni in prvič predsednik društva Stane Košnik: » Ideja, da bi območje Danice ponovno turistično oživel, je zrasla med nekaterimi člani društva in sobodajalci iz Bohinjske Bistrice. Nezadovoljni, po njihovem mnenju preveč ciljno usmerjenim delovanjem društva predvsem na območje jezerske skleda in bližnjega njenega zaledja, so v začetku 70 let z odcepitvijo, ustanovili lastno društvo, to je TD Bohinjska Bistrica. Že z priključenim TD Bohinjska Bistrica je TD Bohinj v Danici na dan otvoritve, 15.7. 1989, gostilo tudi društvene turistične delavce Gorenjske. Bilo nas kar veliko, bilo je veselo razpoloženje in po kakšni uri druženja, je v tamkajšnjo zbrano množico zapeljal tuji gost z avtom in prikolico. Naše navdušenje je bilo popolno. V prvem letu poslovanja smo beležili 6.300 nočitev, leta 2001 že 25.639 in potem vsako leto več. Te številke o relativno kratkem razvoju kampa povedo vse. » *Celotno izjavo Staneta Košnika si lahko preberete [tukaj](#).

Kako pa vidi prihodnost kampa Danice sedanji predsednik Turističnega društva, Boštjan Mencinger: » Kamp se v zadnjih letih razvija izjemno hitro, vsako leto vložimo nekaj sto tisoč evrov v posodobitev, nadgradnje in nadaljnji razvoj. Beležimo konstantno rast števila nočitev, lani smo jih našteali že skoraj 70 tisoč. Sledimo sodobnim trendom na področju kampov in izpolnjujemo želje naših gostov. Kapacitet kampa v prihodnjih letih ne bomo bistveno povečevali, želimo pa si še dvigniti nivo ponudbe, izboljšati infrastrukturo in povečati zadovoljstvo naših gostov ter postati prepoznavni kot kamp, ki obratuje celo leto, tudi z dodatno »glamping« ponudbo. Predvsem si želimo podaljšati sezono oziroma povečati obisk izven glavne sezone, saj smo v glavni sezoni praktično ves čas polni in tudi omejujemo obisk. Za nadaljnji razvoj je ključen sprejem Občinskega podrobnega prostorskega načrta (OPPN) za to območje, ki nam bo omogočil širitev ter gradnjo sodobnejših in primernejših objektov in infrastrukture. Čaka nas še veliko dela in novih investicij, ki se jih že veselimo.

Več informacij:

- Informacije o kampu: www.camp-danica.si
- FOTOGALERIJA: <https://bit.ly/2Yh7Yfl>

Kontakt:

TURISTIČNO DRUŠTVO BOHINJ, Mojca Šiljar, vodja trženja TD Bohinj, t: 041 860 249, e:mojca.siljar@gmail.com